


Medienmarkt im Wandel

Damit Bibliotheken ("Mediatheken") auch noch in 10 Jahren aktiv genutzt werden, müssen sie drei (Fort-) Schritte machen:

Nr.	
1	<p>NEU: Ausleih-Angebot erweitern/ändern.</p> <p>Aktuelle Bücher ("Spiegel-Bestseller"), Hörbücher und möglichst bald auch Konsolen-Spiele (Nintendo DS, Playstation 2 + 3 und Wii), ... und vielleicht auch mal einen E-Book-Reader als Attraktion.</p> <p>Diese Angebote können durchaus mit Kosten verbunden sein. Es ist immer noch günstiger für ein Hörbuch EUR 2,- für 14 Tage zu zahlen ("10 Cent/Tag"), als das 10-fache und es verstaubt hinterher in einer Kiste.</p> <p>Bei Konsolenspielen könnte der SMB ggf. ein Kostendeckendes Angebot an die Büchereien machen.</p> <p>Kalkulations-Beispiel Spiel-Box: - Einkauf: 50 Spiele à EUR 40,- = EUR 2000,-</p> <p>Box wird für EUR 500,- (zahlbar bei Rückgabe) für 3 Monate an die Mediathek verliehen. (4x pro Jahr)</p> <p>Die Bücherei müsste dann je Spiel EUR 10,- an Leihgebühren einnehmen --> Leihgebühr EUR 2,00 für 14 Tage --> bei 5 Ausleihungen (2,5 Monate) ist es Kostendeckend.</p> <p>Tipp: Gebrauchte Spiele kosten oft nur die Hälfte</p> <p>Um die Bestückung optimal abzustimmen müsste man auf Marktanteile der Hersteller und die Erfahrungen von Bibliotheken zurückgreifen. (wir haben einen aktiven Anwender und ich kann genaue Zahlen ermitteln)</p> <p><u>Allgemein gesagt:</u> Mediatheken sind (und waren) dort gefragt, wo der Ausleihvorgang besser ist als der Kauf. (was sich aber je nach Medium verändern wird)</p> 

FLEISCHMANN

SOFTWARE VERTRIEBS GmbH

2

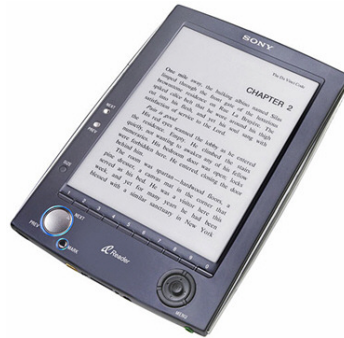
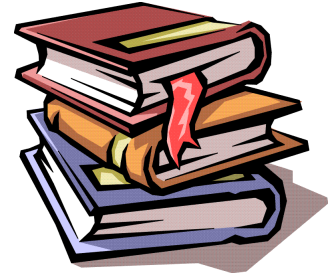
NEU: Erweiterung des Kataloges um "E-Books"

(Sie können es auch Links oder Online-Ressourcen nennen)

- a) Vorhandene Bücher um Links zu E-Books erweitern (Projekt Gutenberg, Paper-C)
- b) Spezialgebiete aufbauen
z.B. Kafka in einer Mischung aus Büchern und E-Books

Allgemein gesagt:

Der Katalog besteht nicht nur aus physikalisch vorhandenen Medien, sondern aus (kompakten) Information.



3

NEU: Internet-Präsenz (Homepage, iOPAC)

Ohne Internet läuft in ca. 5 Jahren nichts mehr aber das predigen wir ja schon seit Jahren

Allgemein gesagt:

Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Marketing (wie jeder andere Dienstleister auch)

